

Distribution de produits pétroliers : Winxo investit 100 millions de DH pour développer son activité lubrifiants

Déposé le : [29/01/2015](#) |

Article vue : 47 fois

Le spécialiste marocain des produits pétroliers, Winxo, est très bien avancé dans la réalisation de son méga-projet de terminal pétrolier à Jorf Lasfar. Le groupe vient d'en finaliser les études de conception et démarrera bientôt les études d'ingénierie. Dans la foulée, le top management de l'ex-Compagnie marocaine des hydrocarbures (CMH) est en train de négocier avec l'État les droits de passage des pipelines qui devront acheminer les carburants réceptionnés depuis le port jusqu'au terminal. «Les études d'ingénierie seront bouclées cette année et les travaux d'aménagement du terminal seront entamés dès que possible», déclare au «Matin Éco» Youssef Zaïdi, directeur chargé de mission auprès du président du groupe, en marge d'un point de presse consacré à la présentation de nouveaux investissements de Winxo dans l'activité lubrifiants.

Rappelons que le projet de terminal est prévu sur une superficie de 22 hectares pour un investissement de 120 millions de dollars. Il sera doté d'une capacité de 600.000 m³. Ce qui représente plus de 50% des capacités totales actuelles de stockage de carburants du pays, hors la raffinerie de la Samir bien sûr.

Le groupe vient de décliner sa nouvelle stratégie de développement dans l'activité lubrifiants. Concrètement, il prévoit un investissement de pas moins de 100 millions de dirhams, dont 40 millions pour le lancement de nouvelles gammes de lubrifiants. Le reste, 60 millions de dirhams, ira à la construction d'une nouvelle usine de fabrication et de conditionnement de lubrifiants à Mohammedia.

«L'unité sera construite aux standards internationaux. Elle couvrira une superficie de 3,5 hectares et nous permettra de porter la capacité de production de lubrifiants Winxo à 30.000 tonnes par an contre 9.000 actuellement», affirme M. Zaïdi. En plus du marché marocain, Winxo ciblera l'Afrique qui recèle un potentiel en or, à en croire le chargé de mission du groupe. Ce dernier ne livrera toutefois pas de détails sur le chiffre d'affaires potentiel à réaliser sur le marché africain. Au Maroc, Winxo affirme vouloir atteindre une part de marché de 8% sur le marché des lubrifiants d'ici trois ans. Pour booster cette activité, le groupe entend s'appuyer sur son réseau de stations-services, actuellement au nombre de 200. «Le marché marocain des lubrifiants affiche une croissance annuelle moyenne de 3%. Il absorbera cette année plus de 120.000 tonnes.

C'est un marché très dynamique, surtout quand on sait que le parc automobile et poids lourds est en constant rajeunissement. D'ailleurs, plus de 120.000 nouveaux véhicules ont été vendus en 2014», explique M. Zaïdi. Winxo, c'est aujourd'hui près de 6 milliards de dirhams de chiffre d'affaires et 8% du marché des produits pétroliers. Le